

Istituto tecnico per il settore ECONOMICO AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

PER CHI ...

- ✓ è interessato alle tendenze dei mercati locali, nazionali e globali
- ✓ vuole svolgere attività di marketing
- ✓ è attratto dai sistemi aziendali e dai mercati dei prodotti assicurativo-finanziari

SE ...

- ✓ ti interessa conoscere la gestione di impresa
- ✓ vuoi applicarti nelle nuove tecnologie per la gestione aziendale
- ✓ ti interessa cercare soluzioni e risolvere problemi con strumenti giuridici, matematici ed informatici
- ✓ ti piace comunicare con gli altri lavorando sul web
- ✓ ti immagini un futuro dove sei tu a gestire e partecipare alla promozione di progetti ed attività di impresa

IL DIPLOMATO:

È IN GRADO DI

- ✓ intervenire nella pianificazione, nella gestione e nel controllo di attività aziendali
- ✓ trovare soluzioni innovative riguardanti il prodotto e il marketing
- ✓ operare per la promozione dell'azienda
- ✓ migliorare qualità e sicurezza dell'ambiente lavorativo

HA COMPETENZE

- ✓ amministrative e gestionali, di finanza, di marketing e di comunicazione
- ✓ linguistiche e informatiche integrate con quelle di ambito professionale

Lo studente può scegliere tra:

- ✓ indirizzo generale "Amministrazione, finanza e marketing"
- ✓ articolazione "Sistemi informativi aziendali"

Al termine del quinquennio lo studente può:

- ✓ entrare nel mondo del lavoro e delle professioni, sia come dipendente sia come titolare di una propria attività
- ✓ proseguire gli studi all'Università (qualsiasi facoltà, in particolare dell'area economico-aziendale e giuridica) o negli Istituti Tecnici Superiori

**Istituto tecnico per il settore ECONOMICO
AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING
QUADRO ORARIO**

Discipline del piano di studio	Secondo biennio e quinto anno costituiscono un percorso formativo unitario				
			2° biennio		Ultimo anno
Attività e insegnamenti generali comuni agli indirizzi	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3(1)	3(1)	3(1)	3(1)	3(1)
Storia, cittadinanza e costituzione	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Attività e insegnamenti obbligatori dell'indirizzo	1°	2°	3°	4°	5°
Scienze integrate (Fisica)	2(1)				
Scienze integrate (Chimica)		2(1)			
Geografia	3	3			
Articolazione "Amministrazione, Finanza e marketing"					
Informatica	2(2)	2(2)	2(2)	2(2)	
Seconda lingua comunitaria	3 (1)	3(1)	3(1)	3(1)	3(1)
Economia aziendale	2	2	6(1)	7(1)	8(1)
Diritto			3	3	3
Economia Politica			3	2	3
<i>Totale ore settimanali di attività e insegnamenti generali</i>	20	20	15	15	15
<i>Totale ore settimanali di attività e insegnamenti di indirizzo</i>	12	12	17	17	17
Totale complessivo	32	32	32	32	32
Articolazione Sistemi Informativi Aziendali					
Informatica	2 (2)	2 (2)	4(2)	5(3)	5(2)
Seconda lingua comunitaria	3 (1)	3(1)	3(1)		
Economia aziendale	2	2	4(1)	7(1)	7(1)
Diritto			3	3	2
Economia Politica			3	2	3
<i>Totale ore settimanali di attività e insegnamenti generali</i>	20	20	15	15	15
<i>Totale ore settimanali di attività e insegnamenti di indirizzo</i>	12	12	17	17	17
<i>Di cui LABORATORIO con ITP</i>			3	3	3
Totale complessivo	32	32	32	32	32

() ore di laboratorio

